



**Bank Sahabat
Sampoerna**

SIARAN PERS

No. 001/CA/BSS/II/2014

**Bank Sampoerna Bidik Sektor Menengah Keatas
“PROMO KEBUN TUNAI”**

JAKARTA, 7 Februari 2014 – Dalam rangka untuk terus meningkatkan layanan masyarakat, Bank Sampoerna senantiasa berupaya untuk menyediakan produk-produk yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat atau nasabah. “Kami senantiasa berupaya untuk mengembangkan produk-produk pendanaan yang mampu memberikan nilai tambah kepada nasabah,” ujar Indra Wijaya Supriadi, Direktur Utama Bank Sampoerna dalam peluncuran produk deposito Kebun Tunai di Jakarta (06/02).

Program Kebun Tunai atau Kejutan Bunga Tunai merupakan salah satu produk deposito yang memberikan keuntungan kepada para nasabah dengan beberapa keunggulan, yaitu :

1. Bunga Deposito yang dibayar dimuka
2. Bunga Deposito yang langsung ditransfer ke rekening
3. Dana dapat bekerja lebih maksimal karena bunga bisa langsung ditabung atau diinvestasikan kembali
4. Mengurangi potensi kerugian akibat inflasi bila bunga diterima dibelakang.
5. Bunga yang cukup tinggi dengan minimal penempatan paling rendah yaitu mulai dari Rp.100 juta.

Program promosi yang dilakukan di awal tahun 2014 merupakan program promosi yang kedua setelah sukses diluncurkan pada bulan Oktober 2013 lalu. Bank Sampoerna yang visinya menjadi institusi keuangan dengan fokus kepada sektor usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM), sangatlah tepat untuk meneruskan program Kebun Tunai ini dimana perolehan dari program ini akan disalurkan kepada sector UMKM. Program ini dibuat dengan tujuan selain untuk menambah jumlah nasabah sekaligus sebagai brand awareness bagi Bank Sampoerna yang fokus terhadap pengembangan sektor UMKM. Target market program ini adalah masyarakat yang berada di tingkat ekonomi menengah, khususnya para eksekutif, ibu rumahtangga, para pengusaha individual.

Sebagai informasi bahwa saat ini Bank Sahabat Sampoerna (Bank Sampoerna) memiliki 12 jaringan kantor cabang yang tersebar di beberapa kota di Indonesia seperti Jakarta, Medan, Pekanbaru, Palembang, Surabaya dan Bandung dengan didukung oleh jaringan kantor mitra koperasi binaan Bank Sampoerna yaitu Sahabat UKM dengan 119 cabang yang tersebar dari pulau Sumatera, Jawa, Kalimantan sampai Pulau Sulawesi. Untuk kenyamanan dan kemudahan nasabah, saat ini layanan jaringan ATM Bank Sampoerna terkoneksi dengan jaringan PRIMA dan ATM lainnya yang didukung oleh lebih dari 63,000 ATM di seluruh Indonesia.



Bank Sampoerna dimiliki oleh 2 grup besar, yaitu Grup Sampoerna melalui PT Sampoerna Investama dengan kepemilikan sebesar 81% dan Grup Alfa melalui PT Cakrawala Mulia Prima dengan kepemilikan sebesar 18% serta 1% dimiliki oleh Bp Ekadharmajanto Kasih. Komitmen para pemegang saham tidak hanya dalam bentuk pembiayaan dan permodalan, tapi juga *brand value*, *knowledge* dan *skill* akan membawa Bank Sahabat Sampoerna menjadi bank yang tumbuh secara berkesinambungan dan berkontribusi secara signifikan di sektor Mikro dan UKM. Sesuai dengan filosofi kami, "pemberdayaan menumbuhkan kekuatan", ujar Indra menutup pembicaraan.

Kontak Media :

Arif Wiryawan

Kepala Divisi Corporate Affairs

Bank Sahabat Sampoerna

Kantor Pusat Bank Sahabat Sampoerna

Gedung Sampoerna Strategic Tower, North Tower,

Lantai Mezzanine

Jl. Jend. Sudirman Kav. 45, Jakarta 12930

Telp. (62-21) 5795 1515, 5795 1234

Fax. (62-21) 5795 0624

HP. 0811 99 7830

Email : arif.wiryawan@banksampoerna.com