



SIARAN PERS

No. 013/CA/BSS/XI/2016

KINERJA KUARTAL III 2016

BANK SAMPOERNA BUKUKAN PERTUMBUHAN KREDIT SEBESAR 31%

Jakarta, November 2016 Mengakhiri Kuartal III 2016, Kinerja keuangan Bank Sampoerna masih menunjukkan performa dan pertumbuhan yang positif. Meskipun keadaan ekonomi secara global belum stabil, Bank Sampoerna masih mampu mencatatkan Laba Bersih sebesar Rp28,4 miliar. Laba Bersih ini ditopang antara lain dengan pertumbuhan penyaluran Kredit sebesar 31% secara YoY menjadi Rp5,6 triliun yang berpengaruh juga pada peningkatan Pendapatan Bunga Bersih sebesar Rp77,3 miliar (naik 37% YoY) dari semula Rp206,5 miliar pada September 2015 menjadi Rp283,8 miliar pada September tahun ini. Sedangkan pertumbuhan Dana Pihak Ketiga masih didominasi oleh dana murah yaitu Tabungan yang mengalami pertumbuhan sebesar Rp192,7 miliar atau naik 63% secara YoY. Dengan kenaikan dana murah tersebut, CASA rasio Bank Sampoerna menjadi sebesar 12%, mengalami peningkatan sebesar 2% dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Pencapaian ini membuktikan bahwa Bank Sampoerna efektif dalam mengelola dana mudahnya dan tingkat kepercayaan Nasabah tetap terjaga dengan baik.

“Di tengah kondisi perekonomian yang masih belum stabil hingga akhir kuartal III 2016 dan pertumbuhan ekonomi Indonesia yang diperkirakan hanya mencapai 5% pada tahun 2016, Bank Sampoerna masih mencatatkan *trend* kinerja yang positif. Beberapa pencapaian juga diraih Bank Sampoerna sebagai pelengkap kepercayaan masyarakat terhadap Bank Sampoerna” ujar Ali Rukmijah, Direktur Utama Bank Sampoerna.

Selama Kuartal III 2016, Bank Sampoerna meraih banyak penghargaan bergengsi salah satunya mendapatkan Peringkat III dalam ajang *Annual Report Award (ARA)* 2015 untuk kategori *Private Keuangan Non Listed*. Dan menerima penghargaan dalam Anugerah Perbankan Indonesia (APBI)-V-2016, dimana Bank Sampoerna memborong 8 (delapan) penghargaan diantaranya:

- Peringkat III : BUKU-I (Aset Rp2,5 T s/d Rp5 T)
- Peringkat I : Bidang *Finance*
- Peringkat II : Bidang *Corporate Social Responsibility*
- Peringkat II : Bidang *Legal*
- Peringkat II : Bidang *Information & Technology*
- Peringkat II : Bidang *Corporate Communication*
- Peringkat II : Bidang *Risk Management*
- Peringkat III : Bidang *Human Capital*

“Penghargaan yang diraih pada kuartal III ini merupakan salah satu motivasi Kami untuk mencapai target kinerja di akhir tahun 2016”, lanjut Ali melengkapi.



**Bank Sahabat
Sampoerna**

Dalam mendukung Program LAKU PANDAI yang dicanangkan oleh OJK, Bank Sampoerna bersama PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk dan PT Midi Utama Indonesia Tbk (pemilik jaringan Alfamart dan Alfamidi) melakukan *Grand Launching* produk **TASAKU** (Tabungan Sampoerna – AlfamartKu) pada akhir Oktober 2016 lalu.

Sebelum *Grand Launching*, *pilot project* TASAKU berjalan selama periode April hingga Oktober 2015 ini mampu melayani lebih dari 7.000 nasabah melalui 35 gerai Alfamart dan Alfamidi. Dan saat ini nasabah TASAKU akan dapat dilayani di 200 gerai Alfamart dan Alfamidi yang tersebar di Kota Surabaya dan Sidoarjo. Penambahan gerai dengan jumlah yang cukup banyak ini dilakukan karena tingginya antusiasme masyarakat terhadap TASAKU pada *pilot project* sebelumnya.

Direktur UKM, Funding, FI dan Jaringan Kantor Bank Sampoerna, Ong Tek Tjan mengatakan bahwa, “Target Kami, dengan bertambahnya jumlah gerai Alfamart dan Alfamidi yang melayani TASAKU, akan dapat menjangkau sedikitnya 20.000 nasabah hingga akhir tahun 2016”.

Sementara itu, Rasio Keuangan Bank Sampoerna posisi September 2016, antara lain *Capital Adequacy Ratio* (CAR) dapat dijaga pada level 18,7%, *Return on Equity* (ROE) sebesar 3,9%, *Net Interest Margin* (NIM) sebesar 5,5%, *Return On Asset* (ROA) sebesar 0,8%. Biaya Operasional dibanding Pendapatan Operasional (BOPO) tercatat 93,9% serta *Loan to Deposit Ratio* (LDR) sebesar 95,0%.

Tentang Bank Sahabat Sampoerna

Dengan dukungan 2 grup besar Pemegang Saham, yakni Grup Sampoerna Strategic melalui PT Sampoerna Investama (85%) dan Grup Alfa melalui PT Cakrawala Mulia Prima (14%) serta Bapak Ekadharmajanto Kasih (1%), peluang bisnis kian terbuka bagi Bank Sampoerna. Grup Sampoerna dengan pengalaman bisnis terbaik dengan cakupan nasional dan global dipadukan dengan kemampuan dan keunggulan bisnis nasional yang telah ditekuni serta jaringan yang luas yang dimiliki oleh Grup Alfa melalui perusahaan ritelnya, diharapkan dapat mendukung perkembangan Bank Sampoerna ke depan.

Komitmen para Pemegang Saham yang tidak hanya dalam bentuk pembiayaan dan permodalan, tetapi juga brand value, knowledge dan skill, diharapkan akan membawa Bank Sampoerna menjadi bank yang tumbuh secara berkesinambungan dan berkontribusi secara signifikan di sektor UMKM.

Kontak Media :

Henky Suryaputra

Chief Financial Officer

Bank Sahabat Sampoerna Gedung Sampoerna Strategic Tower, North Tower,

Jl. Jend. Sudirman Kav. 45, Jakarta 12930

Telp. (62-21) 5795 1515, 5795 1234

Email : henky.suryaputra@banksampoerna.com